



En haj til medier

Af Trine May

Sider: 57

Omslag: Frk. Madsen

Illustrator: Rikke Arentoft Poulsen

Fotograf: Thorkild Jensen

Pris: 129,- ekskl. Moms

Den første mediebog til indskolingen, bogen er en del af dansksystemet Fandango, men kan nemt anvendes uanset hvilke materialer klassen i øvrigt benytter. Bogen er tænkt som et supplerende danskundervisningsmateriale med fokus på kommunikation og medier.

Hvad er Medier? Hvad er kommunikation? Hvad skal jeg være opmærksom på når man sender SMS'er og Mails? Hvorfor er det så sjovt at se YouTube? Hvad er et website? Hvordan er et website bygget op? Hvad er en Podcast?.....

En haj til medier er elevens første mediebog, og med afsæt i begrebet kommunikation, præsenterer den forskellige medier og vinkler på kommunikation både off- og online.

Det overordnede mål er, at eleverne bliver mere reflekterede over deres medieforbrug og deres færden i den digitale verden. Bogen har nogle spændende illustrative og børnevenlige tegninger.

Omtalt af

Dorthe Bundgaard Clausen

December 2018